



Guía rápida: verificación por video de tu negocio en Google Maps

Cómo grabar el video para que Google apruebe tu ficha sin problemas.

¿Por qué te piden este video?

Google pide grabar un video corto para confirmar que tu negocio existe de verdad y que vos lo administrás. Es un paso normal, no significa que algo esté mal con tu ficha. Si seguís esta guía, lo aprueban sin vueltas.

Antes de grabar: lo más importante

El video se graba EN VIVO desde la app de Google Maps en tu celular, en el momento. No se puede subir un video ya grabado de antes ni hacerlo desde la computadora. Tiene que ser una sola toma, sin cortes ni pausas, de al menos 30 segundos. Lo ideal es que dure menos de 2 minutos: los videos cortos suelen tener mejores resultados en la revisión de Google.

Antes de grabar en serio, hacé un ensayo: recorré el camino completo (ubicación, negocio, prueba de gestión) una vez sin filmar, para tener claro el orden y no improvisar durante la toma final.

El video tiene que mostrar 3 cosas

1. Dónde está tu negocio

- Carteles de la calle o negocios vecinos que se reconozcan fácil.
- El cartel o frente de tu negocio, con el nombre bien visible.

2. Que tu negocio existe de verdad

- Herramientas, productos o equipamiento que usás para trabajar.
- Cartelería, uniformes o materiales con el nombre de tu negocio.

3. Que vos lo administrás

- Abrir la caja registradora, un depósito o el sistema de cobro.
- Mostrar un documento del negocio (habilitación, factura, factura de luz) que coincida con el nombre de la ficha.
- Hacer alguna tarea típica de tu trabajo frente a cámara.

Paso a paso para grabar y enviar

- 1 Abrí la app de Google Maps en tu celular, con la misma cuenta de Google de tu ficha.
- 2 Entrá a tu perfil de negocio y tocá "Verificar".
- 3 Elegí la opción "Video del negocio".
- 4 Dale permiso a la cámara, el micrófono y la ubicación.
- 5 Grabá todo en una sola toma, sin cortar: ubicación, negocio y prueba de gestión.



- 6 Revisá el video antes de enviarlo.
- 7 Enviá y esperá la respuesta de Google (normalmente entre 1 y 5 días hábiles).

Errores comunes que hacen que lo rechacen

- El nombre del negocio no se ve claro en ningún momento del video.
- No se muestra la zona o la calle donde está ubicado.
- No hay nada que pruebe que vos administrás el negocio (solo se ve el lugar, nada más).
- Se grabó en varias tomas separadas, con cortes o pausas.
- Se ven caras de personas o documentos con datos sensibles (cuentas bancarias, DNI, etc.).

Tips para que lo aprueben más rápido

- Grabá de día, con luz natural. Que se vea bien todo, sin sombras.
- Sostené el celular firme (o usá un trípode) para que no tiemble la imagen.
- Mostrá todo en orden y sin pausas: primero la ubicación, después el negocio, después la prueba de gestión.
- Evitá tapar el cartel del negocio con el cuerpo o con objetos.
- Que el nombre y la dirección que se ven en el video coincidan exactamente con los de tu ficha de Google Maps.

¿Te lo rechazaron? No pasa nada, se puede volver a grabar y enviar las veces que haga falta. Desde fines de 2024 Google indica el motivo exacto del rechazo (por ejemplo, "no se ve la señalización" o "no se demostró gestión"), así que sabés exactamente qué corregir. Si tenés dudas, escribinos y te ayudamos a revisar el video antes de enviarlo.